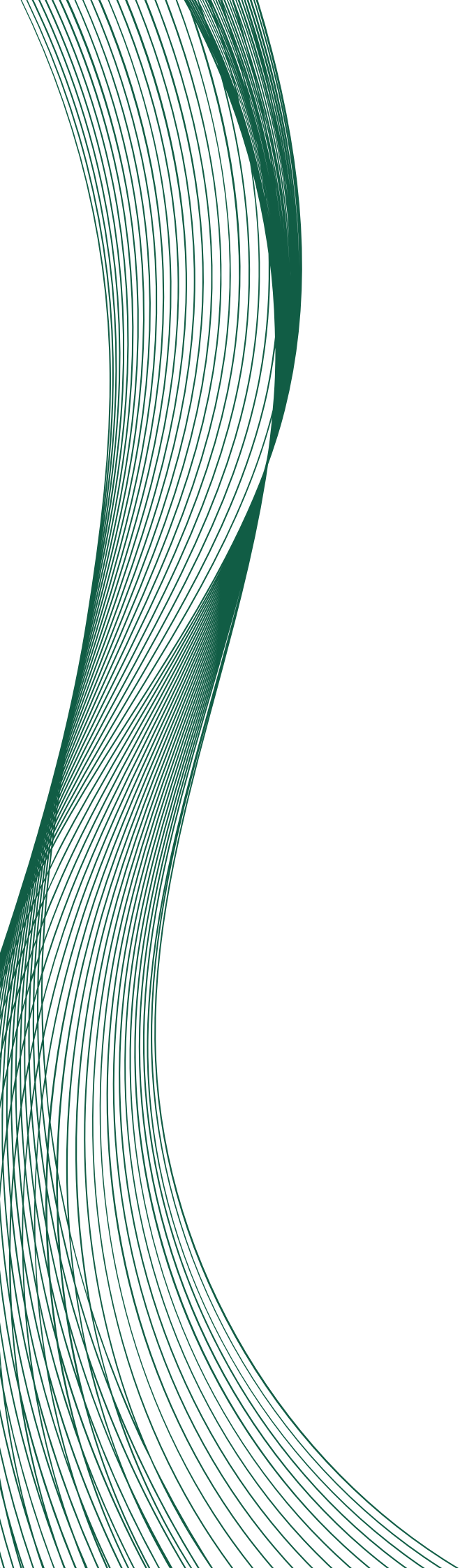


INFORME
LA IRREAL

Alba Sánchez



ÍNDEX

01

Introducció de l'empresa

02

Públic objectiu

03

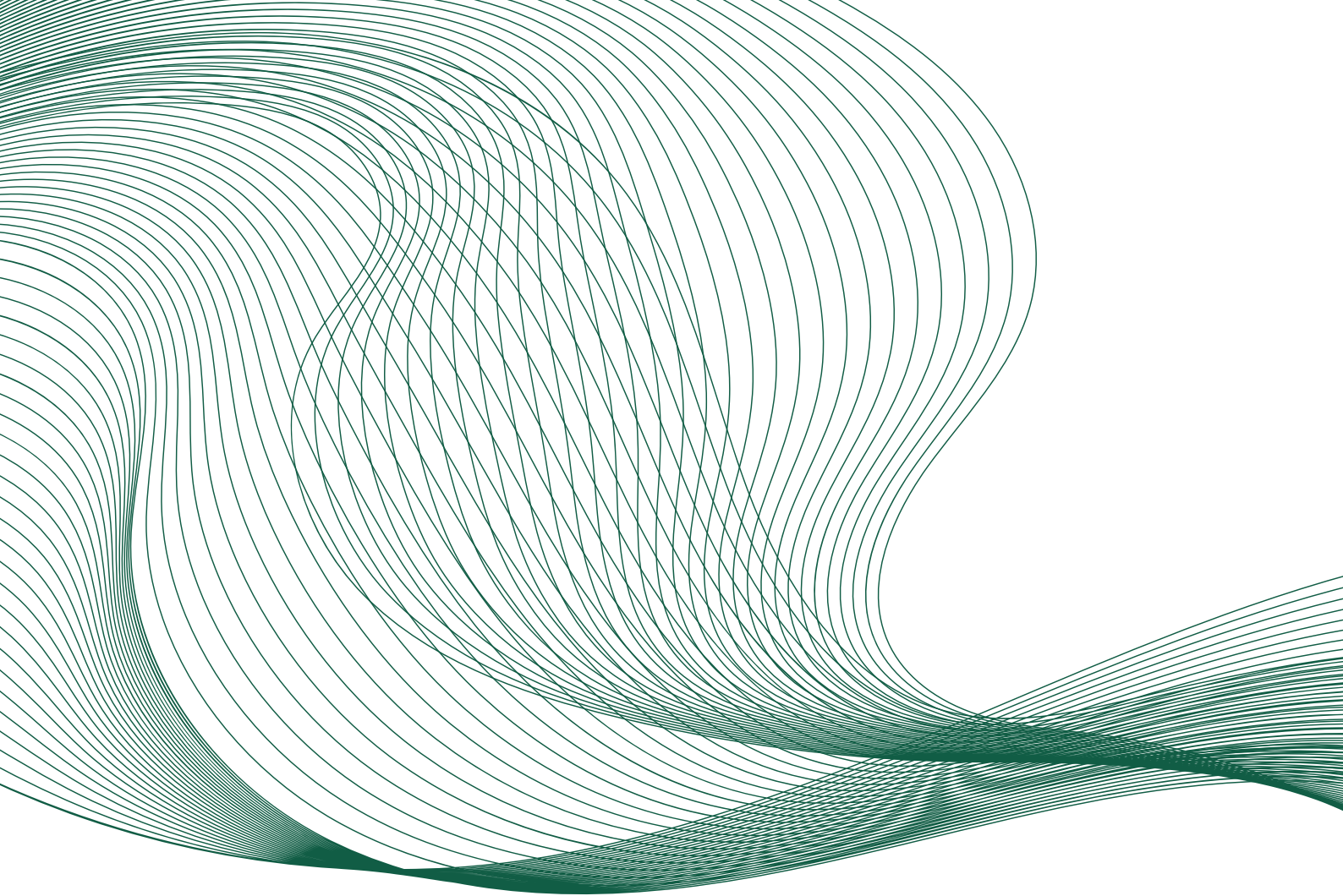
Missió, visió i valors de l'empresa

04

Informe de situació online

05

Normativa comercial



1.INTRODUCCIÓ DE L'EMPRESA

L'empresa que treballo durant el curs és la llibreria Irreal.

És una empresa que es va fundar al 2021; la propietaria del negoci és autònoma, es dedica a la venda de llibres i ofereix altres serveis com; espai de treball, descans o estudi. Té una botiga física situada a Tortosa, al C/ Francesc Gimeno, 5.



1.1. Productes que ofereix l'empresa

La Irreal es dedica a la venda de llibres, des de novel·les de ficció fins llibres d'autoajuda, ciències o cultura. Al no disposar de pàgina web, tots els llibres que ofereix a la botiga física és el primer que veu el client, tot i que si hi ha algun llibre que no el té a la botiga, la llibreria ofereix l'opció de demanar-los.

Com a serveis que disposa la Irreal, dins l'establiment on a part de vendre llibres, ofereix un espai d'oci on els clients poden fer ús de l'instal·lació, ja sigui quedant-se a llegir un llibre o estudiar, fins organitzar esdeveniments per donar coneixer el seu negoci.



1.2. Tipus de mercat

La llibreria la Irreal, es centra amb un segment de clients en concret; totes aquelles persones que els hi agrada llegir.

Profunditzant una mica més dins d'aquest sector, es centra a la població de Tortosa i els seus voltants, ja que al no disposar de pàgina web es centra a nivell territorial.

El negoci compra els llibres a les editorials i les ven al detall, envers als serveis, es posa en contacte amb professionals per a que es puguin donar a conèixer i poder promocionar els seus llibres.



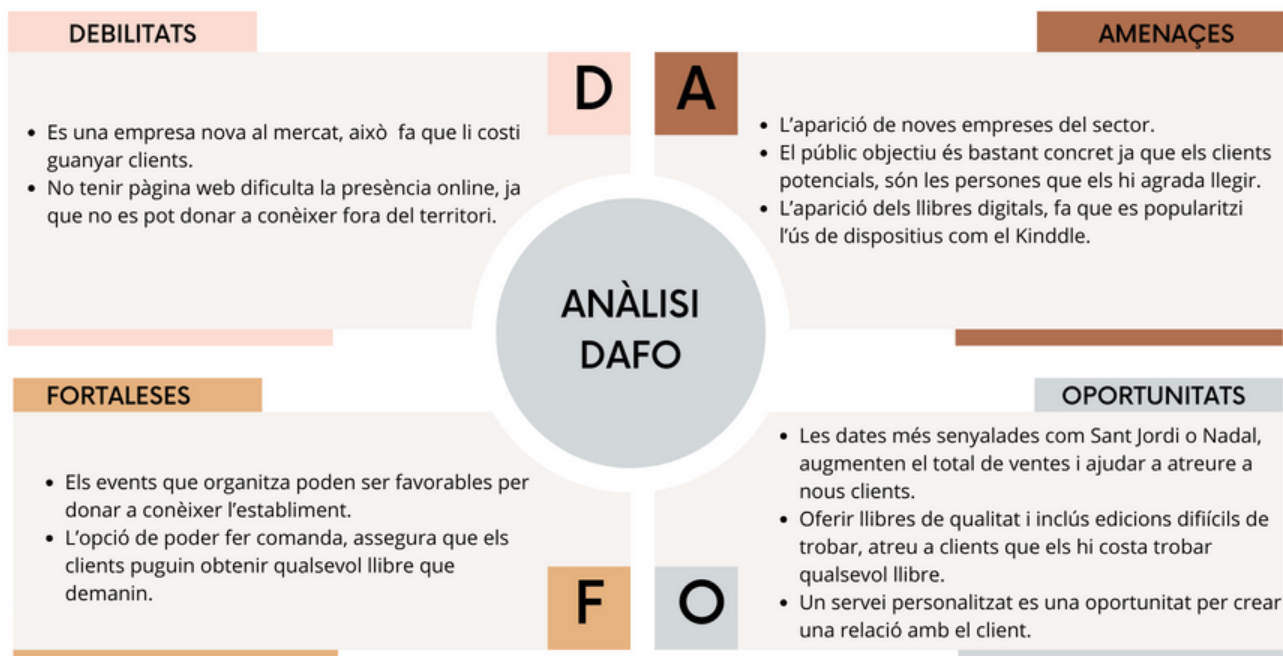
1.3. Estudi de la competència

Com a competència local directa de la llibreria la Irreal, tenim a Viladrich, un negoci situat a Tortosa que es centra amb la venda de llibres i papeleria dedicats a un sector concret de clients.

Com a competència nacional directa de la Irreal tenim a la Casa del libro o l'empresa de Fnac, que es dediquen a la venda de llibres al detall. Va dirigida al públic amant de la lectura, tot i que l'empresa Fnac també ofereix productes electrònics, com ordenadors, auriculars, complements per al mòvil, targetes regal de diners per a tàrifes de Netflix, imports per gastar a Amazon, Xbox, etc.



1.4. Anàlisi DAFO



2. PÚBLIC OBJECTIU

El seu públic objectiu són persones a les que els hi agrada la lectura, es centra tant amb joves com en adults, ja que ofereix molta diversitat. A nivell demogràfic es centra en la població de Tortosa i els voltants; ja que encara no disposa de pàgina web.

BUYERS PERSONA



Sofia Gómez

24 anys

Persona jove, que es dedica al sector del Màrqueting i que li apassiona la lectura i la moda. Es una clienta habitual, ja que no només compra els llibres, si no que també fa ús dels serveis de l'empresa.

Cada setmana visita el local, per avançar tot el treball que té pendent i es queda a llegir la seva pròxima lectura.

Ha viscut durant un any a Anglaterra i té un bon nivell d'anglès, això fa que també li interessin les novel·les en anglès. La llibreria li ofereix demanar-se llibres amb la versió original.



Thomas Greyjoy

52 anys

És professor de literatura anglesa i li apassiona la lectura i la història. Es un client que li interessin llibres històrics i la novel·la negra.

Es va graduar a l'universitat d'Oxford de lingüística i literatura anglesa, això fa que també li interessin les novel·les en anglès.

MAPA D'EMPATIA

SOFÍA GÓMEZ

Mapa De Empatia

Nom: Sofia Gómez

¿Qué pensa i sent?

Pensa en ascendir a la feina i demanar una excedència per tal de poder viatjar a l'extranger i posar en pràctica el seu àngles.

¿Qué escolta?

Li agrada molt escoltar música, podcast i audiolibres



¿Qué veu?

Veu moltes sèries de televisió, passa molt temps a les pàgines web, a les xarxes socials i llegeix moltes noveles i biografies.

¿Qué diu i fa?

Treballa desde casa com a community manager a una empresa de moda dos cops a la setmana ha d'anar presencialment per tal de poder reunir-se i posar en comú les diferents estratègies

Resultats

Obrir un petit negoci online, per tenir els seus estalvis i poder mudar-se a Londres

Esforços

Mantenir la feina i utilitzar diferents estratègies per poder tenir visibilitat i atraure clients potencials

THOMAS GREYJOY

Mapa De Empatia

Nom: Thomas Greyjoy

¿Qué pensa i sent?

Es sent sol, ja que viu a un pis sol a les afores de Barcelona, està divorciat i els seus fills viuen a Tortosa, pensa en jubilar-se i poder tornar a Tortosa per gaudir de la seva família

¿Qué escolta?

Escolta molt les notícies i podcast sobre història i art



¿Qué veu?

Li agrada veure molts documentals i les notícies a la televisió

¿Qué diu i fa?

Ensenya història de l'art a l'universitat autònoma de Barcelona, però passar els caps de setmana aquí, ja que té la seva família a Tortosa

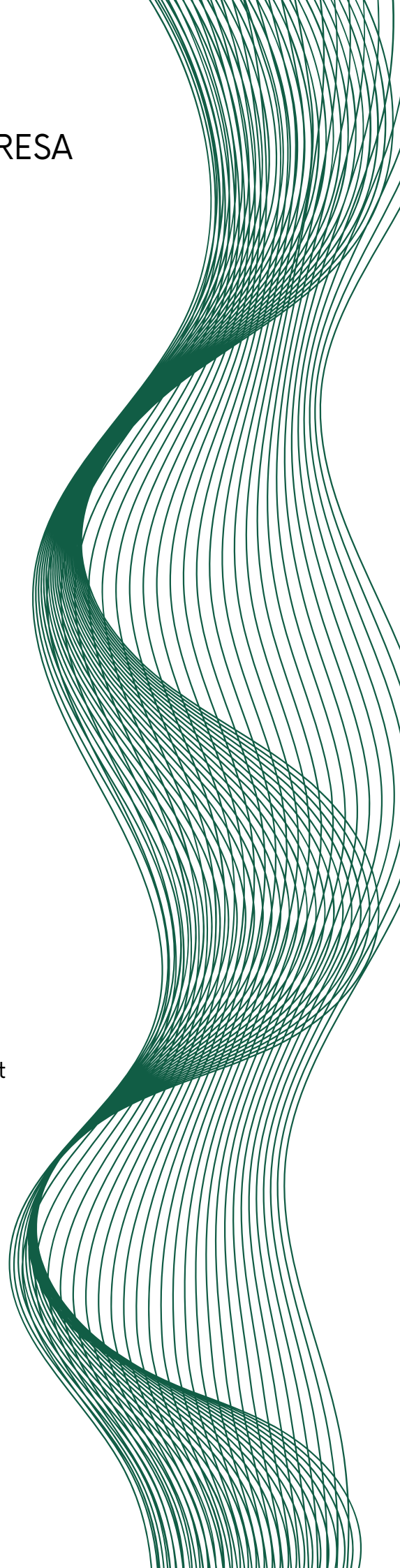
Resultats

Guanyar-se la vida com professor d'història per a que li quedi una bona jubilació

Esforços

Mantenir la feina fins que es pugui jubilar i poder tenir una seguretat econòmica, per poder pagar-se l'alquiler del pis a Barcelona

3. MISSIÓ, VISSIÓ I VALORS DE L'EMPRESA



MISSIÓ La missió principal de La Irreal és oferir al client un espai d'oci on es pugui passar el temps, activitats amb escriptors, xerrades i la venda de llibres ja siguin novel·les juvenils, contes per als més joves o llibres per a adults.

VISSIÓ Per altra banda, la visió d'aquesta empresa es, fidelitzar a clients i oferir-los un gran ventall de llibres, donar-los l'oportunitat de demanar llibres, personalitzant el procés de compra.

VALORS Els valors que vol transmetre l'empresa són, **proximitat** amb els clients, brindant-los una confiança, **passió** per la lectura, garantitzant una bona atenció al client; **qualitat**, amb els productes i serveis que ofereix; per tal de donar-li certa tranquil·litat al client i assegurant que troni.



TIPUS DE MÀRQUETING

MÀRQUETING RELACIONAL

La Irreal, utilitza els **events** que organitza com a estratègia de màrqueting relacional. Fidelitza als clients amb el **club de lectura**, ja que cada cop que es reuneixen, solen venir els mateixos clients. A més a més amb els **tallers d'escriptura** atreu l'atenció d'uns clients específics.

El fet d'oferir l'oportunitat de **demanar els llibres**, fa que els clients confiïn amb la llibreria i cada vegada que vulguin comprar un llibre pensin amb la Irreal. El **tracte** i les **recomanacions personalitzades** també ajuda a retenir als clients i fa que es sentin valorats.

MÀRQUETING INTERN

La Irreal, no utilitza cap estratègia enfocada als treballadors, ja que la propietària del negoci es autònoma i no té cap treballador contractat.

En el suposat cas que la Irreal utilitzes alguna estratègia de màrqueting intern; perquè contracta treballadors, seria de la següent manera:

- Tindrien un coneixement bàsic de l'empresa i els valors que vol transmetre.
- Proporcionaria horaris flexibles, perquè els treballadors tinguessin la llibertat d'organitzar-se, en lloc de imposar horaris estrictes.
- Oferiria formació, per a que els treballadors tinguin l'oportunitat de millorar les seves habilitats i adquireixin responsabilitats.

MÀRQUETING EXTERN

Al ser una empresa local, en aquest camp no té tanta experiència ja que té un número reduït de clients i es centra en un sector molt específic, ja que el seu públic objectiu són els amants de la lectura.

Tot i que alguna estratègia es la publicitat a través de les xarxes socials de l'empresa, ja que es el canal que utilitza per publicitar-se, publicant contingut amb novetats i serveis que ofereix la llibreria.

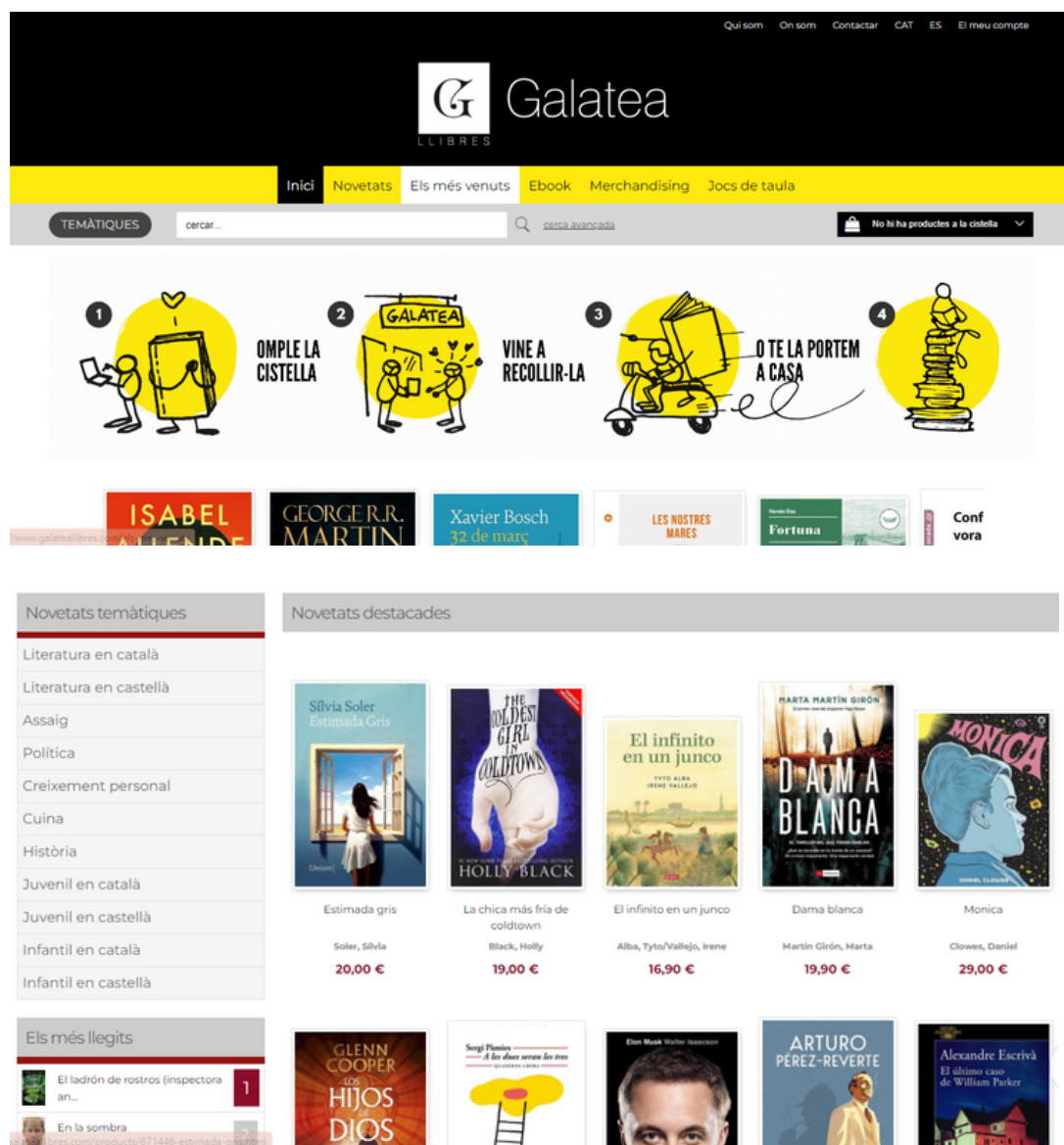
4. INFORME DE SITUACIÓ I AUDITORIA ONLINE

Determinar l'estratègia en línia que segueix i avaluar les accions que duu a terme

PÀGINA WEB

L'empresa actualment no disposa de pàgina web; és per això que he analitzat la pàgina web d'una empresa que seria competència directa de La Irreal.

L'empresa és llibreria La Galatea, ubicada a Reus i Cambrils.



La pàgina web, està ben estructurada i és fàcil de navegar, el disseny es simple, però atractiu; quan entrem ens porta a l'inici on hi trobem una primera línia de llibres i més avall llibres destacats, a la part esquerra, trobem els gèneres i els més llegits.

La pàgina web ofereix tant venda, com informació de la història de l'empresa.

TERMES I CONDICIONS DE VENDA DEL LLOC WEB

GALATEA LLIBRES, S.L. posa a la seva disposició un servei de compra en línia que li permetrà comprar els articles disponibles a la nostra botiga online.

En el present document s'estableixen les "**CONDICIONS GENERALS DE VENDA**" que regulen el funcionament d'aquest Lloc web i la compra de productes a través de **galateallibres.com**. L'ús del Lloc web constitueix que li sigui d'aplicació l'acceptació d'aquestes condicions generals de venda. No obstant això, si té algun dubte o consulta sobre elles pot contactar amb el nostre servei d'Atenció al Client a través de:

E-mail de contacte: clients@galateallibres.com

Telefòn de contacte: 977 773 669

Aquestes **CONDICIONS GENERALS DE VENDA** han estat redactades de conformitat amb allò que estableix:

Article 10.1 de la **Llei 34/2002**, d'11 de juliol, de Serveis de la Societat de la Informació i el Comerç electrònic (LSSI CE 34/2002), l'Art. 63, 67, 68, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 97, 98, 107, 108, 118, 125 del **Reial Decret Legislatiu 1/2007**, de 16 de novembre, per el qual s'aprova el Text Refós de la Llei General per a la Defensa dels consumidors i usuaris i altres lleis complementàries, article 14 del **Reglament (UE) 524/2013** del Parlament Europeu i del Consell, de 21 de maig del 2013 i Art. 3 del **Real Decret 3423/2000** de 15 de desembre.

10.1.1 Cost d'enviament de la Comanda

Els enviaments de comandes peninsulars no tindran **cap cost d'enviament si són superiors a 30 €**, en cas de comandes inferiors a aquesta quantitat i, per altres destinacions, el cost de l'enviament serà el següent:

- **Recollida a les nostres botigues de Reus i Cambrils: Gratuït**
- **Reus i Cambrils: 2,00 €**
- **Reste de Catalunya: 4,50 €**
- **Espanya (Península): 6,60 €**
- **Illles Balears: 12,00 €**
- **Canàries: 35,00 €**

En el cas d'estar interessat en fer una Comanda al Lloc web i el seu destí no estigui inclòs en les presents Condicions de venda, es pot posar en contacte amb el Servei d'atenció al client de **GALATEA** per demanar informació prèvia al respecte.

10.2. Anomalies, danys o paquets deteriorats

10.2.1 Disposicions generals

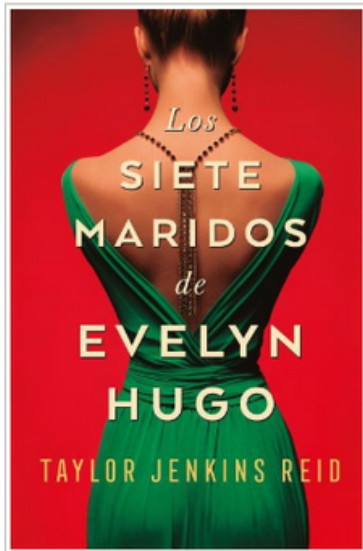
Es recomana al comprador, o al destinatari de la Comanda, comprovar en el moment del lliurament l'estat exterior del paquet i els productes.

En cas d'anomalia relacionada amb el paquet de productes sol·licitats (paquet danyat, paquet obert, etc.), el Comprador haurà de seguir imperativament el procediment que correspongui, d'entre els descrits a continuació (en els apartats 10.2.2 i 10.2.3 de les presents "**CONDICIONS GENERALS DE VENDA**").

Igualment, el Comprador o el destinatari de la Comanda tindrà la possibilitat de trucar al Servei d'atenció al client de **GALATEA** per conèixer les modalitats per devolució dels productes danyats.



L'ús d'imatges i animació, fa més atractiva la pàgina web. És una empresa que demostra la seva honestedat. La informació dels processos és clara i es facilita el canvi i la devolució. És fàcil contactar si tens qualsevol problema. El disseny de la pàgina és professional i té com a objectiu facilitar la compra de manera fàcil i còmoda.



LOS SIETE MARIDOS DE EVELYN HUGO

[JENKINS REID, TAYLOR](#)

[UMBRIEL](#)

Ref. 9788416517275

[Altres productes de la col·lecció](#)

[Altres productes del mateix autor](#)

Evelyn Hugo, el ícono de Hollywood que se ha recluido en su edad madura, decide al fin contar la verdad sobre su vida llena de glamour y de escándalos. Pero cuando elige para ello a Monique Grant, una periodista desconocida, nadie se sorprende más que la misma Monique. ¿Por qué ella? ¿Por qué ahora?...

Ancho: 150 cm

Largo: 230 cm

Pes: 510 gr

Disponible

17,00 €

[AFEGIR A LA CISTELLA](#)

L'objectiu d'aquesta pàgina web és, mostrar al client tots els llibres que tenen a la venda, informant-los del preu, el número de pàgines, la sinopsis i més informació sobre el llibre; dona l'opció de compra per internet, facilitant així que no s'hagin de desplaçar fins la llibreria física.

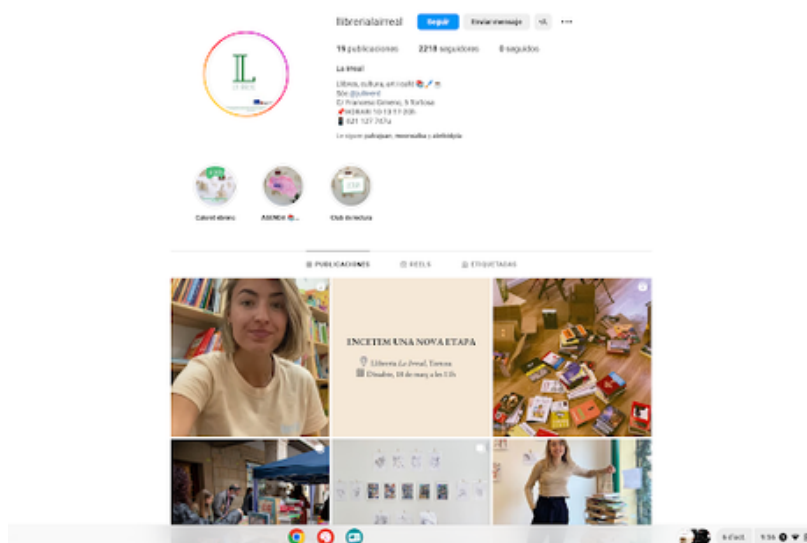
XARXES SOCIALS

En aquest cas, la Llibreria La Irreal, si que té perfils a les xarxes socials. Té un perfil a Facebook, Twitter, Instagram.

PERFIL A FACEBOOK



PERFIL A INSTAGRAM



PERFIL A TWITTER



L'estructura dels perfils a les xarxes socials, segueixen totes la mateixa estructura, la foto de perfil es la mateixa en tots els perfils i la informació és la mateixa.

El nom d'usuari també és el mateix en tots els perfils. A les biologies no hi ha cap enllaç directe a ninguna pàgina. Els perfils no estan verificats.

SEO & SEM:

Al no tenir pàgina web, la publicitat SEM, no apareix.

En canvi, utilitza el posicionament SEO, ja que el primer que surt al buscar "llibreria La Irreal", és la informació bàsica de l'empresa (on està ubicat el local, el número de telèfon, l'horari i els serveis que ofereix).

Els primers enllaços que surten són, les xarxes socials i més avall, notícies referents al negoci.

Aproximadament 164.000 resultats (0,30 segons)

Facebook
<https://www.facebook.com/...> Llibreria La Irreal

Llibreria La Irreal | Tortosa

Llibreria La Irreal, Tortosa. 794 likes · 6 talking about this · 23 were here. Llibres, cultura, art i cafè ☕ Per estar al corrent de l'agenda de la...

Instagram
<https://www.instagram.com/llibreriairreal>

La Irreal (@llibreriairreal)

Llibres, cultura, art i cafè ☕ Sóc @julliverd. C/ Francesc Gimeno, 5 Tortosa HORARI 10-13 17-20h 621 127 747u. Caloret ebrenc's profile picture.

Twitter
<https://twitter.com/Lairreal>

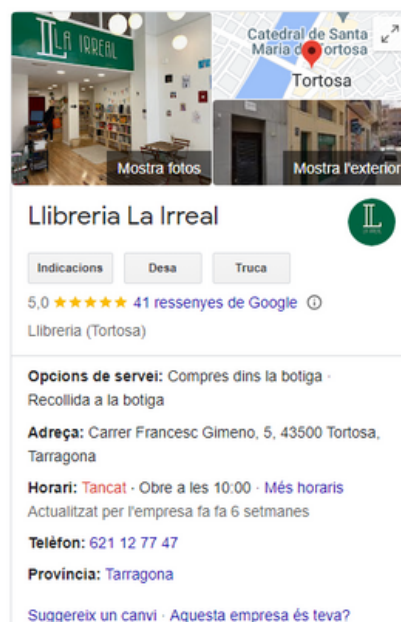
La Irreal (@Lairreal) / X

Avui a llibreries el viatge al «Delta» més real, de natura salvatge i domesticada, d'una societat que s'estructura al voltant de l'aigua i que ens demana a ...

Gremi de Llibreters
<https://gremidellibreters.cat/fixa-establiment/la-irreal>

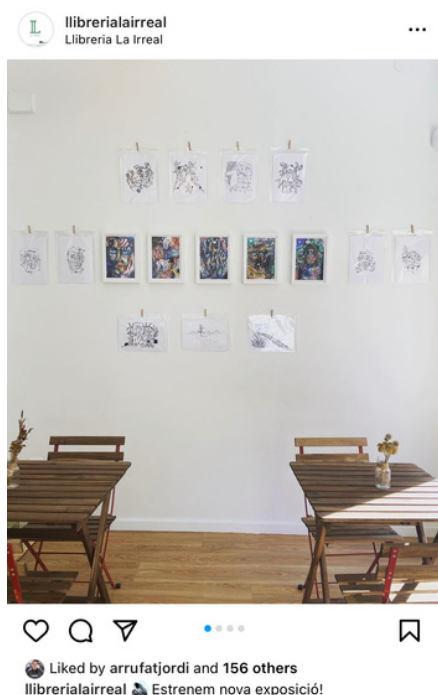
la irreal - fitxa llibreries

LA IRREAL. FRANCESC GIMENO 5. 43500 - TORTOSA. Mòbil: 626621092. Correu ...



CAMPANYES DE PUBLICITAT:

Com a campanya de publicitat, La Irreal organitza events per donar a conèixer el local i diferents tallers per tal de gaudir dels moments i experimentar amb la lectura.



AUDITORIA

Tenint en compte que la llibreria La Irreal, no té pàgina web, farem l'auditoria de la seva competència; la llibreria la Galatea.

1. DESCRIPCIÓ DEL PROCÉS REALITZAT

Els conceptes de cerca que s'han tingut en compte són els següents:

Conceptes genèrics	La casa del libro, llibreria La casa, llibreria la casa de los libros, libro
Conceptes genèrics amb possibles errors tipogràfics	La casas del libro, la casa dels libro, la casa de los libros
Conceptes relacionats amb càrrecs a l'empresa	
Conceptes relacionats amb les seccions	Literatura romàntica la casa del libro, libros de misterio la casa del libro
Conceptes relacionats amb campanyes	100 años de la casa del libro, campaña navidad de la casa del libro.
Altres conceptes	Libros, librerías en Barcelona

Terme de recerca: La casa del Libro					
#	Títol	URL	Comentari	Punts	Urgent
1	La casa del Libro	https://www.casadellibro.com/	Web corporativa	1	Si
2	Twitter la Casa del libro	https://twitter.com/casadellibro	Enllaç del perfil de Twitter	1	No
3	Instagram la Casa del libro	https://www.instagram.com/casadellibro/	Enllaç del perfil d'Instagram	1	No
4	La casa del Libro Wikipèdia	https://es.wikipedia.org/wiki/Casa_del_Libro	Web amb info de l'empresa	1	No
5	Facebook la Casa del Libro	https://es-la.facebook.com/casadellibro/	Enllaç del perfil de Facebook	1	No

Terme de recerca: libros					
#	Títol	URL	Comentari	Punts	Urgent
1	La casa del Libro	https://www.casadellibro.com/	Web corporativa	1	Si
2	Planeta de libros	https://www.planetadelibros.com/libros	Web informativa	0	No
3	Amazon	https://www.amazon.es/gp/bestsellers/books	Web de venta	0	No
4	Forbes España	https://forbes.es/opinion/260485/la-casa-del-libro-cumple-cien-años-en-su-gran-via/	Web informativa	1	No
5	Infojobs	https://www.infojobs.net/casa-del-libro/em-i-96354524526522502-43013574995	Portal de feina	0	No

Terme de recerca: Literatura romàntica la Casa de libros					
#	Títol	URL	Comentari	Punts	Urgent
1	Novela <u>romàntica</u>	https://www.casadellibro.com/libros/literatura/novela-romantica-y-erotica/novela-romantica/121015002	Web corporativa	1	Si
2	Facebook	https://www.facebook.com/casadellibro/posts/ganas-de-una-buena-novela-rom%C3%A1nticamira-estos-libros-que-te-proponemos-httpsbitl/6384706154887645/	Perfil de Facebook	1	No
3	Amazon	https://www.amazon.es/Galatea-Casiano-Pellicer/dp/1021777641	Web de venta	0	No
4	El corte Inglés	https://www.elcorteingles.es/libros/novela-romantica/	Web informativa	0	No
5	Libros & Co	https://www.libroslowcost.es/libros-de-novela-romantica-21/	Web corporativa	0	No

Terme de recerca: La Casa del Libro Barcelona					
#	Títol	URL	Comentari	Punts	Urgent
1	La casa del libro	https://www.casadellibro.com/nosotros/tienda/passeig-de-gracia-62/4	Web corporativa	1	Si
2	El nacional	https://www.elnacional.cat/es/cultura/firmas-sant-jordi-horario-donde-encontrar-autores-23-abril_738564_102.html	Web informativa sobre l'empresa	1	No
3	El periódico de España	https://www.epe.es/es/activos/20230423/derechos-autor-proeza-vivir-precio-venta-libros-86293983	Web informativa	0	No
4	El país	https://elpais.com/espana/catalunya/2023-04-23/el-cielo-se-comporta-y-regala-un-a-manana-esplendida-de-sant-jordi-a-barcelona.html	Web informativa	1	No
5	La casa del libro	https://www.casadellibro.com/nosotros/tienda/rambla-catalunya-37/35	Web corporativa	1	No

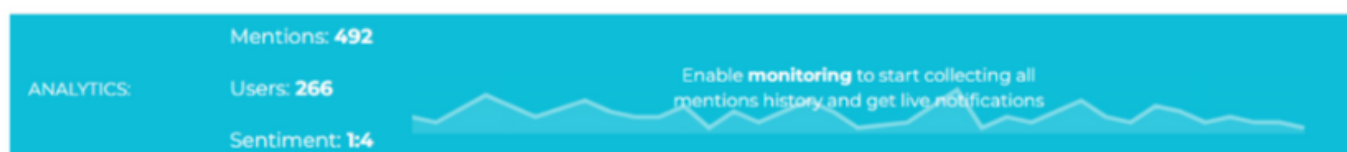
2. EXPOSICIÓ DE RESULTATS

Els resultats han sigut els següents:

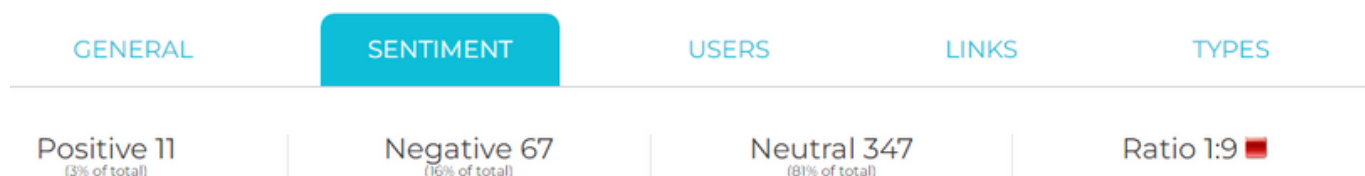
Concepte	Puntuació Google (sobre 10)	Social Mention	Comentari
La casa del Libro	5	1:4	- Faria falta actualitzar informació a la pàgina web de Wikipedia. - Millorar el posicionament SEM per tal d'obtenir més visibilitat a nivell online
libros	2	3:7	- Posar un filtre, per poder concretar més un cop has buscat la paraula clau, facilitaria la búsqueda de l'usuari
Literatura romàntica la Casa de libros	2	1:4	- L'ús de fotos, facilitaria l'atracció del client a voler entrar directament a la primera pàgina
La Casa del Libro Barcelona	4	3:7	- En primer lloc haurien de sortir les ubicacions a Barcelona i avall enllaçar la pàgina web

3. INTERPRETACIÓ DE L'ANÀLISI WEB.

He escollit l'empresa de La Casa del Libro, per tal d'analitzar la seva pàgina web.
A continuació detallarem breument els conceptes.

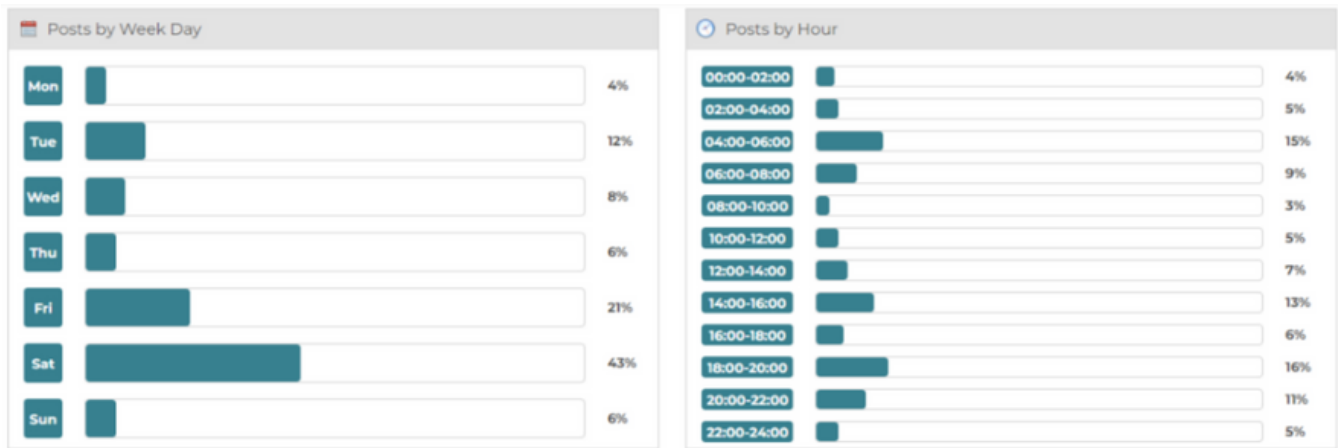


A primera vista veiem que té una puntuació 1:4 envers al sentiment, això significa que el sentiment és gairebé negatiu. En percentatges, ho interpretem de la següent forma:



En un 3% positiu, un 16% negatiu i un 81% neutre.

Per acabar interpretem les visites diàries a la pàgina web:



El dia que més visiten la pàgina és en dissabte en un 43% i l’hora punta és de 18:00 a 20:00 de la tarde, en un 15%.

A nivell online, també tenen una bona presència ja que disposen de xarxes socials i pàgina web; a més a més les tendències a plataformes com ara Tik Tok, dona visibilitat al sector de les llibreries, ja que ara està de moda el hashtag #BookTok, que bàsicament és fer vídeos reaccionant, recomanant o opinant d’un o més llibres.

Les notícies a la web, sobre l’empresa de la casa del libro, són favorables; ja que són articles de reconeixement a l’empresa o de col·laboracions amb escriptors.

MarketingNews

Casa del Libro: “Es un año apasionante para nosotros y contamos con un plan de medios más ambicioso de lo habitual”

Entrevista con Blanca Asuero Resusta, directora de marketing de Casa del Libro, con motivo del centenario de apertura de la primera tienda en la Gran Vía de Madrid.



4. CONCLUSIONS I PROPOSTES.

Descripció acció	Calendari execució
Màrqueting de continguts: crear un blog editorial per generar notícies positives relacionades amb: - Recomanacions de llibres setmanals - Tendències - L'autor del mes - Events (calendari anual) - Campanyes - Llibres més venuts Mantenir l'activitat diària a les xarxes socials i a la pàgina web per potenciar la visibilitat als diferents canals.	Anual → Calendari d'events Accions diàries un cop realitzada l'acció
Donar veu a escriptors amateur i posar-se en contacte amb més escriptors famosos per tal de fer exposicions	Planificació mensual (Inici desembre 2023)

Propostes específiques		
Web descripció acció	Descripció acció	Calendari execució
Wikipèdia	Actualitzar informació i afegir-ne de nova.	Novembre 2023
Google Sites	Crear un blog per generar notícies positives sobre l'empresa	Desembre 2023
Google	Millorar el posicionament SEM	Gener 2024
Amazon	Revisar productes que comercialitzen indexats amb la Casa del libro	Desembre 2023

Com a conclusió el que podem explicar és, que a nivell territorial, l'empresa és bastant coneguda, la presència online és notable ja que l'empresa es bastant famosa a gairebé tota Espanya, tot i que la gent té un sentiment neutre, l'empresa vol transmetre proximitat i confiança, per tal d'atraure més clients i fidelitzar-los.

5. NORMATIVA COMERCIAL

La llibreria La Irreal, es regeix com a autònoma, la propietària es Júlia Albesa, una jove de 25 anys que va estudiar periodisme, la passió per la literatura, va ser el que la va impulsar a obri aquest negoci.

Els tràmits que ha hagut de realitzar, per poder obrir el negoci són els següents:

En primer lloc, ha hagut de presentar la declaració censal, per comunicar l'inici de nou negoci, al mateix moment que es presenta la documentació s'ha d'escollir l'opció de tributació, l'alta de l'impost d'activitats econòmiques dins dels 10 dies hàbils previs a l'inici de l'activitat.

En segon lloc, va fer uns tràmits per poder donar-se d'alta a la seguretat social, per tal de poder dur a terme l'activitat professional, per poder exercir l'activitat com a treballador autònom cal donar-se d'alta al Règim Especial de Treballadors Autònoms; s'ha de portar la còpia del DNI de la persona sol·licitant i la targeta d'afiliació a la Seguretat Social en cas d'haver treballat abans.

Per últim, s'ha de comunicar l'obertura del centre de treball, tramitar la llicència comercial de la Generalitat i presentar la declaració responsable d'establiments de 1.300 a 2.500 m²

CLASSIFICACIÓ DELS ESTABLIMENTS COMERCIALS:

SEGONS LA POSICIÓ I LA FUNCIÓ EN EL CANAL DE DISTRIBUCIÓ:

Es considera una **empresa detallista**, ja que compra els llibres a un majorista i ven el producte al consumidor final.

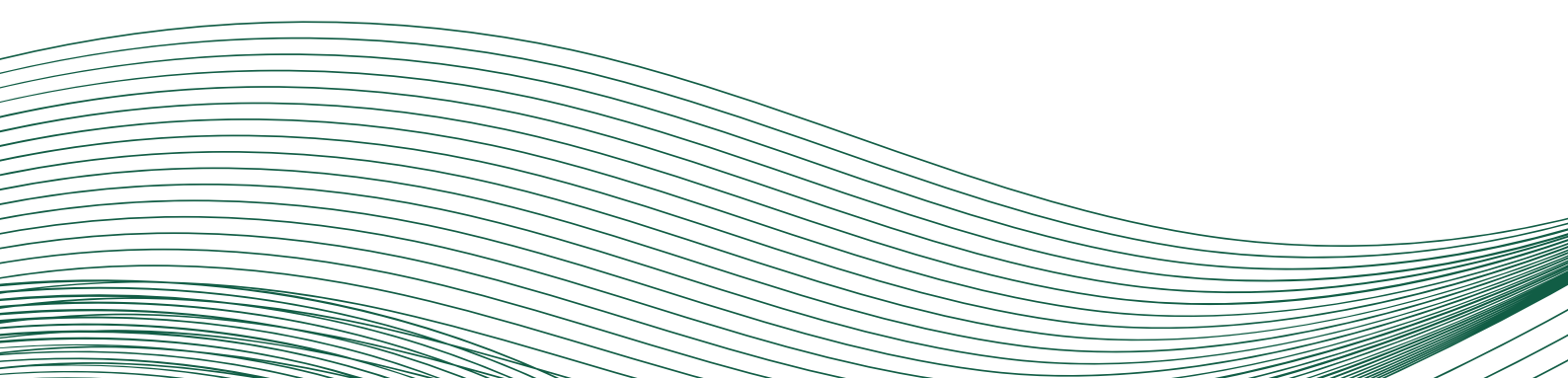
Com a tipus d'establiment, La Irreal la podem classificar com a establiment comercial individual, ja que es transmeten béns i serveis amb l'objectiu d'obtenir-ne beneficis i normalment es tracta d'establiments on el propietari sol ser una persona física, que realitza la seva activitat de forma autònoma, en locals de dimensions petites, amb poc personal, un equipament bàsic i escassa formació.

SEGONS LA GRANDÀRIA:

Segons la grandària de l'establiment, la Irreal, es considera un **petit establiment comercial**, ja que la superfície de venda **es inferior a 800m²**.

SEGONS LA SINGULARITAT:

En aquest cas es tracta d'un **establiment comercial no singular**, perquè no entra dins de la classificació d'establiments comercials singulars; que aquests són:

- Establiments de venda a l'engròs, és a dir, majoristes.
 - Establiments dedicats essencialment a la venda d'automoció i carburants.
 - Establiments dedicats a la venda d'embarcacions i altres vehicles.
 - Establiments dedicats a la venda de maquinària, de materials per a la construcció i d'articles de sanejament.
 - Centres de jardineria i vivers.
- 

ASSOCIACIONISME COMERCIAL

Les **associacions de comerciants** són agrupacions voluntàries de persones que, sense ànim de lucre, treballen pel benefici general dels comerços que en formen part, amb una organització pròpia, autònoma i amb capacitat de decisió.

Hi ha molts exemples d'acords i bones pràctiques de cooperació en l'àmbit de l'associacionisme comercial. Alguns dels més destacats poden ser:

- Emissió de targetes de crèdit, en col·laboració amb entitats bancàries, per facilitar el pagament fraccionat de les compres als seus clients.
- Participació en accions solidàries destinant un percentatge de l'import de les compres pagades amb la targeta de crèdit del centre comercial urbà.
- Cooperació en la construcció i gestió d'aparcaments, junt amb l'Administració local, per facilitar l'estacionament dels vehicles a les zones comercials.
- Participació en activitats socioculturals i accions de màrqueting que contribueixen a incrementar el nombre de visitants.
- Emissió i gestió de targetes de client gratuïtes que ofereixen descomptes exclusius i serveis als seus titulars.
- Participació en programes d'integració i cohesió social a les zones amb molta concentració de població nouvinguda.
- Cooperació amb associacions per a la integració sociolaboral amb l'objectiu de donar feina a col·lectius de persones amb algun tipus de discapacitat oferint, per exemple, el servei de lliurament a domicili.
- Realització d'accions de dinamització comercial que es poden dur a terme de manera conjunta, per exemple, amb els mercats municipals.

Amb el cas de la Irreal, participa en activitats socioculturals, com ara exposicions i tallers que contribueixen a incrementar el nombre de visitants.



Llibreria La Irreal

...



Llibreria La Irreal

...



6. ANÀLISI SEO

6.1. SEL·LECCIÓ I OBJECTIUS DE LA PÀGINA

Com ja he dit anteriorment, la Irreal no disposa de pàgina web, llavors analitzaré la web d'una empresa competent que es La Casa del Libro.

www.casadellibro.com

La pàgina web mostra un ampli ventall de seccions diferents totes relacionades entre elles. A l'entrar a la pàgina et mostra la novetat de la que disposen i més avall trobem els llibres que ofereixen dividit per temes. Podem observar que ens dona opció de comprar online, perquè ens marca el preu baix del llibre.



L'objectiu de la pàgina és mostrar-li a l'usuari dels productes que ofereix, informar de la informació de l'empresa i conèixer la ubicació dels Establiments d'arreu d'Espanya.

A nivell d'estructura, podem observar que la web és senzilla i fàcil de navegar, el disseny és simple, però atractiu i la informació es clara i consisa.

6.2. ANÀLISI KEYWORDS I KEYPHRASES

Com a **keywords** disposem de les següents:

- libros populares
- sagas juveniles
- novelas románticas
- libros de misterio